

Legnica, dn. 04.03.2019 r

**Luxury Trade Sp. z o.o.**

**ul. Heweliusza 22/8**

**59-220 Legnica**

## **ZAPYTANIE OFERTOWE 1/03/2019**

### **dotyczące:**

**Zakupu usługi doradczej polegającej na wsparciu rozwoju firmy Luxury Trade sp. z o.o. poprzez opracowanie kompleksowej Strategii rozwoju spółki z perspektywą czasową do 2020 roku: „Strategia rozwoju spółki Luxury Trade do 2020 roku”.**

Kod CPV: 79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

**Przedmiot usługi doradczej stanowić będzie wsparcie rozwoju firmy Luxury Trade sp. z o.o. poprzez opracowanie kompleksowej Strategii rozwoju spółki z perspektywą czasową do 2020 roku: „Strategia rozwoju spółki Luxury Trade do 2020 roku” . Usługa zostanie przeprowadzona przez Instytucję Otoczenia Biznesu.**

#### **Zakres minimalny usługi doradczej:**

Usługa doradcza obejmie opis genezy i koncepcji spółki oraz założenia projektu rozszerzenia oferty usług. Kluczowe znaczenie będzie miało scharakteryzowanie funkcjonalności nowych usług IT/ICT, możliwości dalszego rozwoju (np. nowe rynki), a także obecny potencjał Pomysłodawców i Partnerów w realizacji planu biznesowego.

Usługa doradcza zawierać będzie też:

- analizę rynku surowców naturalnych w Polsce,
- badanie rynku usług doradczych w tym zakresie czy analizę konkurencji (w tym opis usług konkurencyjnych i substytucyjnych).

Część analityczną dopełni też badanie istotnych cech statystycznych głównych odbiorców produktu/usługi - firm przemysłowych i budowlanych oraz innych nabywców surowców: węgla, kruszywa kamienia i innych.

Dokonana zostanie także:

- analiza rozwoju współpracy z obecnymi kontrahentami (ICT);

- analiza wykorzystania nowych platform przy handlu surowcami (ICT) (B2C, B2B);
- analiza możliwości prognozowania cen surowców (węgiel, aluminium stal).

Zamawiający zakłada, iż proces doradczy rozpocznie się poprzez przeprowadzenie wywiadów i pogłębioną diagnozę przedsiębiorstwa (ustalenie potencjału spółki, charakterystyki oferty, grup klientów docelowych, zakresu zasobów ludzkich obecnych i potrzebnych). Spółka pozostawia jednak możliwość ograniczonej modyfikacji poszczególnych elementów przedmiotu usługi, szczególnie w zakresie dodatkowych rekomendacji ze strony Instytucji Otoczenia Biznesu (powyższy zakres jest minimalny).

Równoległe z powyższymi pracami, w usłudze doradczej planuje się otrzymanie od Trenerów Instytucji Otoczenia Biznesu serii warsztatów strategicznych (w siedzibie spółki) w wysokości **80 godzin**, które będą obejmowały wypracowanie celu głównego i celów strategicznych dla spółki (drzewo celów), analizę SWOT, zdiagnozowanie głównych problemów i potencjalnych ryzyk (zagrożeń) oraz możliwości ich eliminowania.

Doradztwo i wsparcie merytoryczne ze strony IOB polegać będzie też na pomocy w zbudowaniu koncepcji marketingu i sprzedaży nowych produktów / usług będących przedmiotem oferty. Zostanie dokonana analiza i propozycje wizerunku spółki i jej usług w sieci.

W procesie doradczym wskazani zostaną kluczowi partnerzy w promocji i sprzedaży rozwiązania. Określony zostanie też model współpracy z kontrahentami surowcowymi w Polsce i za granicą. Wartość dodaną mogą stanowić rekomendowane narzędzia marketingu i promocji w Internecie, w tym pozycjonowanie, narzędzia Google, media społecznościowe i kanały video.

Finalnie, IOB na bazie dokonanych analiz i procesu doradczego w formie warsztatów, przygotuje dla Luxury Trade pełną wersję Strategii, zawierającą wszystkie powyżej określone zakresy elementy. łączna liczba godzin w usłudze wyniesie w założeniu: **170 godzin (w tym 80 warsztatowych)**.

Ponadto kryteria dostępu stanowią następujące warunki:

- Instytucja Otoczenia Biznesu jest zobowiązana dysponować w realizacji usługi odpowiednią liczbą (2) Trenerów/Konsultantów do realizacji usługi.

#### **I. Termin Wykonania Zamówienia**

Termin rozpoczęcia usług: 15.03.2019 r.

Termin zakończenia realizacji zamawianych usług: 15.05.2019 r.

#### **II. Opis sposobu przygotowania oferty**

Oferent powinien stworzyć ofertę na piśmie. Oferta powinna:

1. Być sporządzona na wzorze załączonym do niniejszego zapytania.
2. Zawierać adres i inne niezbędne dane oferenta a także pieczęć.
3. Zawierać cenę netto, cenę brutto i wartość VAT wyrażone w polskich złotych (PLN).



4. Być podpisana przez Oferenta.
5. Oferta musi być ważna przez okres co najmniej 60 dni.

### III. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana mailem na adres: [biuro@luxury-trade.pl](mailto:biuro@luxury-trade.pl) lub dostarczona do Zamawiającego pod adres: ul. Heweliusza 22/8 w Legnicy **do dnia 08.03.2019 r. do godz. 10.00.**
2. Za termin dostarczenia oferty przyjmuje się wpłynięcie oferty na wyżej wymieniony adres lub email.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

### IV. Ocena Ofert

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Całkowita cena brutto – 100%, maksymalnie 100pkt

#### **Całkowita cena brutto za usługę z oferty najtańszej**

Całkowita cena brutto za usługę z oferty najtańszej /Całkowita cena brutto za usługę z oferty badanej x 100 = ilość punktów

Maksymalna ilość punktów = 100

Oferta, która uzyska największą łączną liczbę punktów w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru (Oferent może uzyskać maksymalnie 100 pkt.) zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą i Oferent zostanie zaproszony do ewentualnych negocjacji w sprawie realizacji usług będących przedmiotem zamówienia oraz podpisania umowy.

### V. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania udzielenie zamówienia publicznego, o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków umowy
2. Zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania możliwe są jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

### VI. Informacje dodatkowe

1. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi podmiot ubiegający się o zamówienie.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żaden z Oferentów nie spełni wymaganych kryteriów.
3. Zamawiający zastrzega, że złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia postępowania dotyczącego wyboru Oferenta bez podania przyczyn. Oferentom, do których zostanie skierowane zapytanie ofertowe, nie przysługuje żadne roszczenie względem zamawiającego w tym w szczególności z tytułu wyboru innej oferty, odwołania lub zamknięcia całego postępowania bez wskazania Wykonawcy.
5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

---

Stanisław Andrys  
Prezes Zarządu  
Luxury Trade Sp. z o.o.